

DAFTAR PUSTAKA

- Andoko A. 2002. *Budidaya Padi Secara Organik*. Jakarta : Penebar Swadaya
- Achmadi, U.F. 2008. *Manajemen Penyakit Berbasis Wilayah*. UI-Press : Jakarta
- Agustina, Titin. 2011. *Analisis Perilaku Konsumen Beras Organik di Kabupaten Jember*. Jurnal. J-SEP, vol.5, no. 3 : Jember
- Andoko A. 2008. *Budidaya Padi Secara Organik*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Ankomah, S.B dan Yiridoe, E.K. 2006. *Organic and Conventional Food: A Literature Review of the Economics of Consumer Perceptions and Preferences*. Organic Agriculture Centre of Canada. Canada.
- Allidawati dan Bambang, K. 1989. *Metode uji mutu beras dalam program pemuliaan padi*. dalam M. Ismunadji, M. Syam, dan Yuswadi (ED). Padi Buku 2. Pusat Penelitian dan Pengembangan Tanaman Pangan. Bogor.
- Atmaja,H.S. 2003. *Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membangun Loyalitas (Study Kasus Pelanggan Multimedia Akses PT.Telkom)*. Tesis Fakultas Ekonomi UI.
- Astawan, M. 2008. *Khasiat Makanan Mentah Raw Food Diet*. Jakarta
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Produksi Padi, Jagung, Dan Kedelai*. Berita Resmi Statistik. Jakarta: 2 – 3.
- Badan Pusat Statistik. 2010. *Jumlah dan Distribusi Penduduk Data Sensus Penduduk*. Jakarta.
- Bawolye, J. dan M. Syam. 2006. *Padi Orga- nik*, ([http://balitpa.litbang.deptan.go. id](http://balitpa.litbang.deptan.go.id); diakses tanggal 4 April 2015).
- Dewi, IARP., Sudarta, W., Ustriyana, ING. 2013. *Persepsi Konsumen Terhadap Beras Organik dan Anorganik di Toko Satvika Boga Sanur Denpasar*. E-jurnal Agribisnis dan Agrowisata vol.2, no.2. Denpasar. ISSN: 2301 – 6523
- Diyanti, RW. 2010. *Kajian Karakteristik Fisikokimia dan Sensori Beras Organik Mentik Susu dan IR64; Pecah kulit dan Giling Selama Penyimpanan*. Universitas Sebelas Maret: Surakarta

- Yayasan Eureka website, 2009. *Produk Pangan Organik : Potensi yang Belum Tergarap Maksimal*. http://www.eurekaindonesia.org/p_produk-pangan-organik-potensi-yang-belum-tergarap-optimal/ dikutip dari <http://www.mbriofood.com/article2.htm>. Diakses Tanggal: 19 September 2016.
- Fazrina, Rahma., Marsaulina, Irnawati., Naria, Evi. 2013. *Hubungan Karakteristik dan Pengetahuan Tentang Lingkungan Sehat Dengan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Sayuran Organik di Carrefour Plaza Medan Fair*. Jurnal Program Sarjana Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sumatera Utara. Medan
- Gracia, A. and Magistris, T. 2007. *Organik food product purchase behaviour: A pilot study for urban consumers in the south of Italy*. Spanish Journal of Agricultural Research 5(4): 439-451
- Haryadi. 2006. *Teknologi Pengolahan Beras*. Gadjah Mada University Press: Yogyakarta
- Hidayat, AAL. 2010. *Metode Penelitian Kesehatan Paradigma Kuantitatif*. Health Books Publishing. Surabaya
- Ingesti, PSVR. 2008. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Terhadap Kegiatan Konservasi Sumber Daya Alam*. Universitas Tidar Magelang. Magelang: Vol.30, No.2, hlm. 60-82
- Imancezar, RG. 2011. *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Distrik District Sider di Semarang)*. Semarang.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jilid satu. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kurnia, P., Sun, X., Collins, R. 2013. *Persepsi Konsumen Yogyakarta Terhadap Harga Produk Pangan Organik*. Fakultas Pertanian UGM: Yogyakarta.
- Mahesa, R. 2010. *Permintaan Beras Organik Kian Meningkat* (on-line). <http://www.kontan.com>. Diakses tanggal 20 Agustus 2015.
- Mohtar. 2014. *Pengaruh Tingkat Pengetahuan Terhadap Persepsi Masyarakat Tentang Obat Generik Di Kecamatan Magetan Kabupaten Magetan*. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Surakarta

- Naspetti, Simona dan Zanolì, Raffaele. 2006. *Organic Food Quality & Safety Perception Throughout Europe*. Polytechnic University of Marche, Ancona: Ancona Italy
- Notoatmodjo, S. 2007. *Ilmu Kesehatan Masyarakat*. PT Rineka Cipta: Jakarta
- Notoadmodjo, S. 2010. *Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi Edisi Revisi 2010*. Jakarta: Rineka Cipta
- Notohadiprawiro, Tejoyuwono. 2006. *Lahan Basah*. Ilmu Tanah Universitas GajahMada 2(1): 1
- Novianto, Fajar Hidayat., dan Setyowati, Eni. 2009. *Analisis Produksi Padi Organik di Kabupaten Sragen Tahun 2008*. Jurnal Fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta: Vol. 10, No. 2. Hlm. 267-288
- O.O, Ibitoye., N.M, Nawi., N.H, Kamarulzamn., N, Man. 2014. *Consumers' Awareness Towards Organic Rice in Malaysia*. International Food Research Journal 21(5): 1711-1718
- Persatuan Ahli Gizi Indonesia. 2010. *Kamus Gizi Pelengkap Kesehatan Keluarga*. Penerbit Buku Kompas: Jakarta.
- Parlyna,R dan Munawaroh. 2011. *Konsumsi Pangan Organik Meningkatkan Kesehatan Konsumen*. Ecomosains-Volume IX, Nomor 2.
- Puspita, Martsella. 2013. *Hubungan Tingkat Pengetahuan Perawat Dengan Perilaku Perawat Dalam Meminimalkan Kecemasan Akibat Hospitalisasi Pada Anak Prasekolah Di RSUD Dr. Moewardi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Surakarta
- Phong, Tuan Nguyen. 2006. *A Comparative Study Of The Intention To Buy Organic Foods Between Consumers In Northern And Southern Vietnam*
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2013. *Buletin Konsumsi Pangan*. Jakarta. Volume 4 No.2
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya: Bandung
- Rahardja, P dan Manurung, M. 2001. *Teori Ekonomi Makro Suatu Pengantar*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia : Jakarta
- Rao, R., Lena, A., Nair, S., Kamath, V. 2008. *Effectiveness of reproductive health among rural adolescent girls a school based intervention study in udupi taluk karnataka*. Indian Journal of Medical Sciences Vol 62 No 11.

- Schiffman, Leon G., Kanuk, Lazar Lesli. 2000. *Consumer Behavior*. 7th Edition. Upper Saddle River. New Jersey: Prentice Hall Inc
- Syamsianah, A., Mufnaetty., Mahardikha, MD. 2010. *Hubungan Tingkat Pendidikan dan Pengetahuan Ibu Tentang Asi Dengan Lama Pemberian ASI Eksklusif Pada Balita Usia 6-24 Bulan Di Desa Kebonagung Kecamatan Kebonagung Kabupaten Pacitan Provinsi Jawa Timur*. Universitas Muhammadiyah Semarang: Semarang
- Setiadi, NJ. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana: Jakarta.
- Soemirat, J.S. 2009. *Kesehatan Lingkungan*. Gadjah Mada University Perss. Yogyakarta
- Sulistiyanto, Dian Heri. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kestrategian Lokasi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian (Studi Pada Toko Pakaian Citra Busana di Kalinyamat Jepara*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suryani, N., Rahayuwati, L., dan Kosasih, C. 2006. *Hubungan antara pengetahuan tentang pencegahan HIV/AIDS dengan sikap remaja terhadap pencegahan HIV/AIDS di SMU pasundan bandung*. Jurnal Keperawatan Unpad Vol 8 No. XIV
- Suliha, Uha. 2002. *Pendekatan Kesehatan Dalam Keperawatan*. Jakarta : EGC
- TB Tulus, 2003. *Perkembangan Sektor Pertanian Indonesia*. Penerbit Ghalia Indonesia: Jakarta
- Thio, S., Harianto, NYS., Sosiawan, RF. 2008. *Persepsi Konsumen Terhadap Makanan Organik di Surabaya*. Jurnal Manajemen Perhotelaan. Vol 4, no 1. Surabaya : 18 – 27
- Utami, D.P. 2011. *Analisis Pilihan Konsumen Dalam Mengkonsumsi Beras Organik Di Kabupaten Sragen*. VOL. 7. NO. 1, 2011: Hal 41-58
- Walgito, Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Andi Offset: Yogyakarta
- Wawan, A., Dewi, M. 2010. *Teori Dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap Dan Perilaku Manusia*. Nuha Medika: Yogyakarta